

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZf) tartalmazza a Look-Up Media Kft. által értékesített reklámfelületekre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések (jelen ÁSZf alkalmazásában)

a) Szolgáltató: aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetés megismerhető teszi és a reklámfelületet saját maga vagy Hirdetösszervezői hálózatán keresztül értékesíti; aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

b) Hirdetösszervezés: a Look-Up Media Kft. szervezeti egysége, vagy vele szerződéses viszonyban álló természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Look-Up Media Kft. reklámfelületeit közvetlenül értékesíti.

c) Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a reklámot megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);

d) Hirdetés: olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett reklámfilm, spot, logo, képiújság, egyéb felület vagy egyedi megjelenési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlán, jog és kötelezettség (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdtítja elő;

e) Gazdasági reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlán, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

f) Periódusok: az „A” Periódus minden nap tizenkettőtől (az első árut indulásától, ami hajnali 03.20-tól lehet esetleg) 10:00 óráig terjedő időszakra vonatkozik, a „B” Periódus minden nap de. 10:00 óratól du. 16:00 óráig terjedő időszakra vonatkozik, a „C” Periódus minden nap du. 16:00 óratól az utolsó, utasokat is szállító, monitorral felszerelt, kötöttpályás jármű végállomásra való beérkezéséig (mely alapesetben: este 00:23) óráig terjedő időszakra vonatkozik. Az egyes periódusok havi bontásban is megrendelhetőek. Szolgáltató jogosult a periódusárakat egyoldalúan módosítani, azzal a kitéttel, hogy: a módosítás a már megrendelt és visszaigazolt kampányokat és megrendeléseket nem érintheti.

g) Outdoor felületek: Óriásplakát (Billboard, BB, Megaboard) és Citylight (CL) felületek és a tömegközlekedési eszközök külső felületeit foglalják magukba.

- Óriásplakát: (alapesetben) 504x238 cm méretű (vagy nagyobb felületű), szabad téren, jól frekventált, pontosan beazonosítható helyszíneken (pl. főutak, bevásárlóközpontok mellett) elhelyezett reklámfelületek.
- Citylight: 118,5 x 175 cm, jól frekventált, pontosan beazonosítható helyszíneken (tömegközlekedési megállók, utcák, terek, bevásárlóközpontok) elhelyezett reklámfelületek.
- Tömegközlekedési felületek: (elsősorban) TATRA-típusú szülő és csuklós villamosok oldalai (lemez és/vagy üvegfelületek) és (esetlegesen) tetőtáblái illetve (elsősorban) SKODA szülő és csuklós trolibuszok oldalfalai (kasznijuk lemezfelületei) valamint (esetlegesen) elő és hátfalai.

h) Visszaigazolás: a Reklámozó vagy Ügynökség megrendelésén alapuló, a Szolgáltató által összeállított, a Reklámozó vagy Ügynökség részére visszaküldött terv (kampány). Minden esetben a Reklámozó vagy Ügynökség által a Szolgáltatóhoz utoljára eljuttatott és visszaigazolt tervet kell hatályosnak tekinteni. A visszaigazoláson a Szolgáltató által megjelölt azonosító szám (kód) a Reklámozó hatályos kampányának azonosító kódja, amelyre a felek egymás közötti levelezések, a hirdetési anyag átadása és a számlázás során is kötelesek hivatkozni.

i) Üzleti titok: minden olyan tény, információ, adat, irat, megoldás, amelyet a Hirdetösszervezés, vagy a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen a Szolgáltató vagy Hirdetösszervezés működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, Reklámozó tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a jelen szerződés kapcsán a Hirdetösszervezés vagy a Szolgáltató tudomására jutnak, és amelyek megszerzése vagy felhasználása a jogosult jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértené vagy veszélyeztetné.

j) Foglalási díj: a Reklámozó részéről, a kampány kezdete előtt, a lefoglalni kívánt felületek biztosításának érdekében a Szolgáltató visszaigazolásában pontosan meghatározott, a Szolgáltató részére a visszaigazolás elküldését követő 5 munkanapon belül fizetendő összeg.

2. A Szolgáltató hirdetési felületein a hirdetések a Hirdetösszervezés és a Reklámozó közötti eseti szerződés alapján kerülnek közzétételre. A jelen ASZf valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

II. Ajánlatkérés, ajánlat, foglalás, a szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

1. A Hirdetösszervezés a hirdetés megrendelését kizárólag írásban (e-mail, levél, fax) – akár az általa kidolgozott megrendelőlapon, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó cégszerű

aláírásával fogadja el. A megrendelésnek a Szolgáltatóhoz történő megérkezését a Reklámozó köteles bizonyítani. A megrendelés visszaigazolása nélkül a jogviszony nem jön létre.

A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét vagy állandó belsőldi telephelyét, valamint közölnie kell cégjegyzékszámát, adószámát és bankszámlaszámát ill. az azt vezető pénztintézet nevét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott megjelenési formát (reklámfilm, képiújság, logó), annak hosszát, a megrendelni kívánt csomagot, a megjelenés időtartamát heti bontásban, a választott járműtípust és a járat számát. Amennyiben Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Hirdetösszervezés jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani. Megrendelő köteles az első megrendeléskor a Hirdető részére bemutatni 30 nappal nem régebbi cégkivonatát és az aláíró képvisleti jogát igazoló aláírási címpéldányát vagy aláírás mintáját.

Ügynökségi megrendelés esetén az Ügynökség köteles a fenti adatokat mind saját magára, mind ügyfelére vonatkozóan közölni.

2. Reklámozó ajánlatkérésére a Hirdetösszervezés két munkanapon belül írásban vagy e-mailben válaszol, amennyiben a Reklámozó a Hirdetösszervezés rendelkezésére bocsát a foglaláshoz, illetve a megrendeléshez szükséges minden adatot. A Hirdetösszervezés az ajánlatát 5 munkanapig tartja fenn, ezt követően ajánlati kötöttséget kifejezetten kizárja.

<i>Ajánlatkérés időpontja</i>	<i>Visszajelzési határidő</i>
<i>a hirdetési időszak első napja előtt</i>	
8 héten túl	15 munkanap
8 héten belül	10 munkanap
6 héten belül	8 munkanap
4 héten belül	7 munkanap
3 héten belül	5 munkanap
2 héten belül	3 munkanap
1 héten belül	2 munkanap

A kampányok megrendelési határideje legkésőbb a kampányidőszak kezdete előtt 2 héttel esedékes. Az ezen időszakon belüli foglalások esetén a megrendelési határidő az ajánlat adását követő második nap. Amennyiben a jelzett időnél belül nem érkezik meg az írásbeli megrendelés, a Look-Up Media Kft. törölheti a foglalást.

Éves panelfoglalások nevesítésének határideje a panellista kezdő hónapját megelőző hónap első munkanapja. Ezt követően a nem nevesített foglalásokat a Look-Up Media Kft. részben vagy egészében felszabadíthatja. Éves panelfoglalások esetén ügyfélnek kétszer van lehetősége a kampány indításának halasztására. További halasztási kérés esetén a Look-Up Media Kft. jogában áll a panelfoglalást részben vagy egészében törölni

3. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Hirdetösszervezés a Reklámozó megrendelését - amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll – írásban (e-mailben, levél vagy fax útján) 2 munkanapon belül visszaigazolja és a visszaigazolásban szereplő Foglalási díj a jelen ASZf rendelkezései alapján Szolgáltató bankszámláján jóváírásra került. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás kerülhaton nem minősül visszaigazolásnak. A hirdetés megjelenítésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

A felek egyöntetűen kijelentik, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formáját elfogadják az egymás közötti kommunikáció megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás, stb. eseteiben írásbeli formának. Az e-mailek hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Hirdető e-mail cím változásából és az esetleges technikai hibákból eredő károkért a Szolgáltatót felelősség nem terheli. A változásokról és működési hibákról a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesíteni kell.

4. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy ill. jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), továbbá nem ütközik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátaíról szóló 2008. évi XLVIII. Tv. általános és speciális reklámtílalmaiba és reklámkorlátozásokba, sem a 2015. évi LXXII. törvény szabályzásaiba, valamint a vonatkozó egyéb jogszabályok nem sérti. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságát, a hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklametikai Ködésség normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató megítélése szerint a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, továbbá technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető hirdetések megrendelését a Szolgáltató nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli.

A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfeleléség tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak – ennek melőzése esetén a reklám közzétételvéjének – nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfeleléség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé.

5. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató emblémáját, betűtípusát, szlogenjét stb., és a hirdetés általában nem keltheti azt a látszatot, mintha a Szolgáltató saját hirdetése lenne.

6. A Szolgáltató a hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Ha a Szolgáltató megítélése szerint a hirdetés szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

7. Ha a megfelelő időben leadott hirdetés a Szolgáltató érdekkörében felmerült okból nem jelenik meg, a Szolgáltató köteles a Reklámozónak a kimaradt hirdetéssel azonos csomagba tartozó időpontban, azonos fajtaúj, mennyiségű és terjedelmű hirdetését a hiba elhárítását követően haladéktalanul saját költségén, a szerződés lejártát követően is közzétenni, azonban a Hirdetési díj visszafizetésének csak akkor van helye, ha a Reklámozó késéget kizáróan igazolja, hogy a hirdetés megjelenítése már nem áll érdekében (pl.: szilveszteri bál – aktualitásának veszítése végett, január hónapban).

8. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a hirdetéseket – a megrendelt csomagokon belül – random módon (véletlenszerű lejátszási sorrendben) teszi közzé. Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a hirdetés vizuális- és szövegmegjéyezésével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

9. A Szolgáltató a Reklámozótól átvett hirdetési anyagot csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánására küldi vissza. Ezen anyagokat a Szolgáltató a hirdetés utolsó megjelenését követő 3 (három) hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat a Szolgáltató megsemmisíti. A megsemmisítés miatt a Reklámozó a Szolgáltatótól kártérítést nem követelhet.

10. PR hirdetést a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátaíról szóló törvény (amennyiben szükséges, úgy: a 2015. évi LXXII. törvénnyel kiegészítve) és a Magyar Reklametikai Ködex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderüljön. A Hirdetösszervezés a hirdetés jelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket "HIRDETÉS" felirattal vagy (X) jelzéssel és kerettel jelölheti meg. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét az a reklámozott áruról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzotlan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

III. Kampány lebonyolítása

1. A Reklámozónak a megrendeléshez – legkésőbb a megjelenés várható időpontját megelőző 8. napon - kész hirdetési anyagot kell mellékelnie, kivéve, ha az anyagot a Hirdetösszervezéstől rendel me, a felek között külön megkötendő gyártási szerződés alapján. A hirdetési anyagot digitális adathordozón kell a Hirdetösszervezés részére – az előzetes tárgyalások során meghatározott formátumban és minőségben - átadni. Ennek hiányában a megrendelést a Szolgáltató nem köteles teljesíteni. A Szolgáltató a digitális adathordozón részére átadott hirdetési anyag minőségéért felelősséget nem vállal, azonban ha az átadott anyag minősége a Szolgáltatónál szokásos és a töle elvárható minőségnél rosszabb, a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani illetve a szerződéstől egyoldalúan elállni. Ilyen esetben a Reklámozót kártérítés vagy kompenzáció nem illeti meg.

2. Amennyiben az anyag átadása után a Reklámozó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor Reklámozó új hirdetési anyagról is köteles gondoskodni, az általános szabályok szerint. Változtatás iránti igény bejelentésének és az új anyag átadásának a leadási határidőig meg kell történnie. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti hirdetést teszi közé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is a köteles a hirdetés teljes árát megfizetni.

3. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a hirdetési felület ára ra vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával, minőségének javításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató csak egyedi, külön díjazással vállalja.

4. A hirdetéshez szükséges plakátokat (beleértve a tartalék plakátokat is), illetve a gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat és nézőképet (lay-out) a Megbízó bocsátja a Look-Up Media Kft. rendelkezésére. Az esetleges plakát hiányból adódó nem tökéletes plakátelhelyezésért a Look-Up Media Kft. nem vállal felelősséget.

5. Outdoor hirdetés esetén a megállapodott számú plakátokat és pótlakátokat (a kihelyezendő plakátok legalább 20 %-át, szükség esetén elváltomlva, nagyobb mennyiségű raklapokon) a kampány kezdete előtt legalább 10 munkanappal kell legyártatni, illetve legkésőbb eddig az időpontig köteles a plakátok kihelyezését a Megbízó megrendelni. Késedelmes szállítás következményeiert a Look-Up Media Kft. felelősséget nem vállal, ugyanakkor pótlólagos technikai költség – azaz a megrendelt helyenkénti plakátragasztás-kihelyezési díjának – kiszámlázására jogosult. Ebben az esetben a megbízás teljesítése a plakátok átvételétől számított nyolc munkanap. A késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a lejáratí idő meghosszabodását.

A Hirdetösszervezés vállalja, hogy a plakátok kihelyezését a szakmai sztenderdeknek megfelelően, legjobb tudása szerint és határidőre teljesíti. A reklámkampányához kapcsolódó táblalistáról Reklámozó a Hirdetösszervezőtől minden szükséges és a szakmában szokásos adatot megkap. A táblalistát Reklámozó írásban elfogadja. A táblalista Reklámozó általi elfogadása után a Hirdetösszervezót semmiféle felelősség nem terheli a táblák minőségével, elhelyezésével, láthatóságával stb. kapcsolatban és Reklámozó erre hivatkozva semmiféle igényt nem jogosult érvényesíteni. Kártérítési igények és esetleges kifogások csak a hirdetési idősza k idején érvényesíthetőek. A Reklámozó kártérítést igényelhet, ha a Szolgáltató részéről késedékos vagy súlyos gondatlanságból eredő hibás teljesítés történt. A vis major körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások stb.) a Hirdetösszervezőt és Szolgáltatót minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Reklámozó a számára felkínált alternatívák közül választásának arányos kompenzációjára (időarányos díjvisszatérítés, új hirdetőeszköz rendelkezésre

bocsátása stb.) tarthat igényt. A Hirdetésszervező és Szolgáltató kizárja a következmény-károk illetve közvetett károk érvényesítését.

6. A megbízás pontos kivitelezése érdekében ragasztási vázlatra van szükség, s ehhez a Megbízó köteles a plakát layout-ját (nézőképt) 8 munkanappal a kampány kezdete előtt a Look-Up Media Kft. részére e-mailben vagy FTP szerveren keresztül leadni. Ennek hiányában a Look-Up Media Kft. a helyes ragasztásért nem felel.

IV. Hirdetési díjak

1. A Szolgáltató valamennyi szolgáltatására önálló hirdetési árlístat (Médiaajánlatot) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat és a kampányhoz tartozó kiegészítő információkat is.

A közvetített szolgáltatások esetében a hirdető kimondottan tudomásul veszi, hogy a reklámszolgáltatás ellenértéke és/vagy hirdetés tartalmazza az esetenkénti rendelkezésre-állást, (a szállító és a hirdető közötti) kapcsolattartást, (amennyiben esedékes, úgy) a reklámadót és minden egyéb a hirdetésről felmerülő és összefüggése hozható járulékos költséget (áránajlat készítés; felület egyeztetés/pontosítás, vagy adott esetben a környezetvédelmi termékdíjat), melyek a számlákon nem kerülnek tételes kilistázásra. Kivételt képezhetnek ezalól a gyártási és/vagy nyomdai és technikai kivitelezési költségek. Ennek megfelelően az ügyfelet egyéb, a számlákon és megrendelő lapon foglaltakon kívüli (természetesen csakis abban az esetben, ha az ÁSZF többi pontjában leírtaknak eleget tesz és megfelel), további rejtett járulékos költségek nem terhelhetik.

2. Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötethi a tárgyévre kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Hirdetésszervezés pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első hirdetés árat is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott hirdetési mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezményt elvesz. Ez esetben Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett hirdetések díját is megfelelően ki kell egészítenie a listárnak megfelelő mértékre. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor Hirdetésszervezés kimutatja, hogy Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt hirdetési mennyiséget nem tette közzé.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén Hirdetésszervezés az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén és azok időtartamára – a megjelenés idejétől függetlenül – a Hirdetésszervezés a régi árakat alkalmazza.

4. A Hirdetésszervezés lehetőséget biztosít Reklámozónak arra, hogy ha a médiaajánlatban feltüntetett formában a következő gazdasági évre hirdetési felületet leköt, akkor a régi tarifatablázat árait érvényesíti. Amennyiben a Reklámozó az így lekötött hirdetési felületet nem tölti ki a gazdasági év folyamán, akkor a Reklámozó a kedvezményt elveszíti és a Hirdetésszervezés az adott gazdasági év tarifatablázatának árait érvényesítheti a Reklámozóval szemben az adott gazdasági évre visszamenőlegesen is.

5. Amennyiben a megrendelt hirdetés a leadási határidő elmulasztása, vagy inzertben megjelenésre kerülő termékek (Reklámozó általi) késedelmes szállítása miatt nem jelent meg, Reklámozó az egyedi reklámszerződés teljes díját köteles megfizetni.

V. Fizetési feltételek

A Hirdetésszervezés jogosult új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül a Hirdetésszervezés által képviselt egyik felületen sem jelent meg hirdetése) esetében valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy hirdetési ügynökségen keresztül) a Hirdetésszervezéssel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési késedelembe esett előrefizetést kikötni, melyet Reklámozónak a Hirdetésszervezés által kiállított számla fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Hirdetésszervezés az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Hirdetésszervezés a hirdetés teljes ellenértékének beérkezéséig nem köteles a hirdetés közzététele iránt intézkedni.

A. Outdoor felületek esetén

1. Az outdoor felületeken történő hirdetés esetén Reklámozó a hirdetés megjelenési dátuma előtt köteles a hirdetés teljes díját **foglalási díjként** Hirdetésszervezés részére megfizetni.

2. A foglalási díjról a Look-Up Media Kft. díjbekérőt (Pro forma) állít ki, majd az összeg befizetését és jóváírását követően számlát küld Reklámozó részére és ezzel egy időben intézkedik a hirdetés közzétételéről.

3. A foglalási díjról szóló díjbekérőt (pro forma) Szolgáltató a kampány megjelenése előtt megküldi Reklámozó részére. A Reklámozó vállalja, hogy a foglalási díjat a díjbekérőn szereplő fizetési határidőig átutalja Szolgáltató részére.

4. Amennyiben a V./A./3. pontban leírtak a Reklámozó hibájából nem teljesülnek, a hirdetést Szolgáltató lemondottnak tekinti, és a VI./2. pontban megfogalmazott lemondási díjakat jogosult érvényesíteni. Szolgáltató saját hatáskörében mérlegelheti, hogy amennyiben Reklámozó a foglalási díj 70%-át legkésőbb 4 héttel a kampány megkezdésének dátuma előtt, ezt követően a foglalási díj 100%-át legkésőbb a kampány megkezdésének dátuma előtt 2 héttel átutalja, úgy elfogadja Reklámozó megrendelését.

B. Monitorreklám esetén:

1. Monitorreklám felület esetén a **foglalási díj** fizetése történhet a kampányidőszakra vonatkozóan egy összegben, vagy havi részletekben. Mindkét esetben a Szolgáltató a foglalási díjról díjbekérőt (pro forma) állít ki.

2. Amennyiben a foglalási díj a díjbekérőn meghatározott időpontig nem érkezik meg a Szolgáltatóhoz, a Szolgáltató jogosult a hirdetés sugárzását az összeg beérkezéséig szüneteltetni, felfüggeszteni. Három sikeres kampány lebonyolítását követően a Szolgáltató és Reklámozó külön megállapodásban rögzített feltételek mellett, biztosítéknyújtási kötelezettséggel, eltarthet jelen ÁSZF fizetési feltételeitől a Szolgáltató ebben az esetben legkésőbb a megjelenést követően állít ki számlát 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó a törvényben elírtaknak megfelelő és azokban foglalt mértékű késedelmi kamat megfizetésére kötelezhető. Amennyiben Reklámozó a Szolgáltató felhívására sem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a fennálló szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy az előre fizetést újra kikötni.

VI. Lemondás

1. Monitorreklám esetén

A már megrendelt hirdetést a Reklámozó jogosult a lezárás előtt 5 munkanappal (Lemondási határidő) írásban további jogi következmények nélkül lemondani, vagy a hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani. Reklámozó nem jogosult arra, hogy a lemondott reklámhelyet másik Reklámozónak átadja. A lemondási határidő elteltét követően a lemondásra a teljes díj 50%-nak a megfizetése mellett van lehetőség. Az anyagleadáskor lemondott hirdetést a Reklámozó köteles 100%-ban kifizetni.

2. Outdoor felület esetén

Az írásos megrendelés lemondása esetén a Look-Up Media Kft. lemondási díjat jogosult számlázni. A visszalépés esetén a lemondási díjak mértéke a következőképpen alakul:

<i>A megbízás lemondása</i>	<i>Lemondási díj</i>
<i>a hirdetési időszak első napja előtt</i>	<i>a lemondott felület(ek) hirdetési díjának</i>
12 héten belül	10%-a
8 héten belül	15%-a
6 héten belül	20%-a
4 héten belül	40%-a
3 héten belül	60%-a
2 héten belül	80%-a

A sztomirozást írásban (ajánlott levélben, e-mailben vagy faxon) kell közölni. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának időpontját (munkanapon 16 óráig, ezután a következő munkanap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának. E-mail esetén a kézhezvétel időpontjának az olvasási visszazigazolás időpontja számít.

VII. Felelőségi szabályok

1. A Szolgáltató és Hirdetésszervezés felelősége nem terjed ki arra, hogy a megbízás szerint hirdetéssel ellátott objektumok a megállapodott idő alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megbízás egészét nem, csak az adott hirdető objektumot érintik. Ezt közös megállapodással egy, a Hirdetésszervező által elvégzett javítással, felajánlott új hirdetési felülettel vagy (az ajánlatban erre konkrétan kitérő) arányos díjsökkentéssel rendezik a szerződő felek. Amennyiben a Szolgáltató bármilyen okból kifolyólag nem tudja a visszazigazolt helyeket biztosítani, úgy köteles másol megfelelő plakáthelyet adni a Reklámozó számára.

2. A Reklámozó a plakátkihelyezés minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban (e-mailben vagy faxon) jelezheti a Hirdetésszervezés részére, aki köteles a feltárt hibát 8 munkanapon belül kijavítani, és erről a Reklámozó részére a javítást követő 3 munkanapon belül igazoló fotót küldeni. Felek az értesítés feladásának időpontját (munkanapokon 16 óráig, ezután a következő munkanap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának.

3. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerint tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját szórakoztatói és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadtéri reklámhordozón.

4. A hirdetések tartalmáért és formájáért (méret, minőség, szintartósság), valamint a hatósági előírások betartásáért a Reklámozó visel felelősséget. A hirdetések a Hirdetésszervezésen kívülálló ok(ok) miatti sérüléseieért a Hirdetésszervezés semmilyen felelősséget nem vállal. A Hirdetésszervezés fenntartja a jogot, hogy a megbízástól visszalép, ha annak elfogadásakor a megjelenettni kívánt hirdetés, plakát formája és tartalma ismeretlen volt a számára, és az megítélése szerint vélelmezhetően ütközik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényvel vagy a Magyar Reklámetikai Kódex-szel. Az Outdoor hirdetések esetében a Look-Up Media Kft. által előzetesen nem ismert plakátok számára lefoglalt plakáthelyek –ebből eredeztethető kampánymeghiúsulásának- (esetlegesen felmerülő) bérleti díját a Megbízónak ki kell fizetnie.

5. Hatósági hirdetés– és plakátletiltás esetén a Reklámozó köteles kifizetni a teljes hirdetési díjat és a letiltott hirdetések, plakátok eltávolításának vagy átragasztásának esetleges többlet-költségeit. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénynek a reklám tartalmával való megsértése esetén Reklámozó a Hirdetésszervezés mindenféle bírságát és egyéb költségeit

átvállalja. Amennyiben a törvénytértést a hatóság vélelmezi, a Reklámozó köteles minden olyan információt megadni a Hirdetésszervezés számára, amellyel védekezését az illetékes hatóság vagy a bíróság előtt megfelelően előterjeszheti.

6. A Hirdetésszervezés kizárólag nevesített reklámeszközöket bocsát a Reklámozó rendelkezésére és csak előre meghatározott időre.

7. A Szolgáltató felel minden olyan kárért, amely az általa működtetett rendszer (hardver vagy szoftver) hibájából fakad. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúisításnak a valódiságáért, továbbá az összehasonlíto-, a burkol- és a tudatosan nem észlelhető a megtevesztő reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

8. Ha Reklámozó által a digitális adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Szolgáltatónak történt átadásakor nem voltak vagy csak aránytalan nehezéggel lettek volna felismerhetők és emiatt a hirdetés hibásnak jelenik meg, Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a megjelenő hirdetésben meglévő hiábaért sem, ha a Reklámozó a hirdetés első megjelenését követő 5 napon belül nem élt írásbeli reklamációval.

9. Tömegközlekedési eszköz külső felületének igénybevételekor amennyiben az érintett jármű esetleges forgalomból való kiesése következik be, úgy a kiesett napok számával a szerződés időtartama megnövekszik. Erre az időtartamra foglalási díjat nem kell fizetni. Ha az adott jármű 1 hónapban 20 napot közlekedett, az adott hónap teljesítettnek számít.

10. Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben Szolgáltató hibájából a szerződésben foglalt reklámfelirat, grafika megsérül vagy megsemmisül, Szolgáltató vállalja az eredeti reklámfelület visszaállítását saját költségére. Amennyiben a reklámfelület sérülése nem Szolgáltató hibájából történik, Szolgáltató semminemű kötelezettséggel (kárterítés, helyreállítás, stb.) Reklámozó felé nem tartozik, az ebből eredő kárt Reklámozó viseli. A járművek külső felületére helyezendő alapfólia kizárólag a „hordozósínek” tulajdonosa és az illetékes hatóság (NKH) által is elfogadott és engedélyezett (és törvényi előírásoknak is megfelelő) típusú (NONPERMANENT) lehet.

11. A matrica felhelyezése illetve jelen bérleti szerződés megszűnését követően a reklámgrafika eltávolításáról Reklámozó köteles saját költségén gondoskodni. Természetesen a Reklámozó megbízása alapján ezt Szolgáltató is elvégzi külön díjazás ellenében.

12. A Reklámozó tudomásul veszi és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető, a II/7. pontban foglaltaknak megfelelően. A Szolgáltató kárterítési felelősége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi illetve biztatósi jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a jelen ÁSZF-hez mellékeltt táblázat szerinti hirdetési árak és kedvezmények ÁSZF-ben meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

13. A Reklámozó mindenemű reklamációt a hirdetés első kifogásolt megjelenését követő 5 (öt) naptári napon belül köteles a Szolgáltatónak írásban bejelenteni. Amennyiben a Reklámozó ezt elmulasztja, a hibás teljesítésre a későbbiekben a Szolgáltatóval szemben nem hivatkozhat.

14. A Reklámozó kijelenti, hogy tudomása van arról a tényről, hogy a hirdetések a Szolgáltató által az egyes járműveken és járatokon üzemeltetett utas információs rendszerrel egyidejűleg, a monitorokon oszott képernyőn jelennek meg, illetve az utas információs rendszer működési elvének megfelelően a hirdetések az utas információk időnként félbeszakítják. A félbeszakadást követően a hirdetés tovább folytatódik.

15. A hirdetési tevékenységet a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. és az ezt kiegészítieni hivatott 2015. évi LXXII. törvények (Módtv.) szabályozza.

16. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezeket az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére kikötik a Szegedi Járásbíróság - illetve szükséges esetben, hatáskörtől függően a Szegedi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

17. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített szolgáltatásért a Look-Up Media Kft. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Look-Up Media Kft. érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Look-Up Media Kft. sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

VIII. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2015. szeptember 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF mindenkori hatályos és teljes szövege a Szolgáltató honlapján közzétételre kerül.

Kelt.: Szeged, 2015. szeptember 1.

.....

Look-Up Media Kft.